

Koninklijke Nederlandse Bond
van Filatelistenverenigingen

Naar een toekomstbestendige KNBF

Beleidsplan 2020 – 2023



Juli 2020

Inhoudsopgave

Woord vooraf	4
Inleiding	5
Aantrekkingskracht van de KNBF	6
Digitalisering	8
Belangenbehartiging	9
Structuur van de KNBF	11
Imago	13
Bijlage 1: Structuur KNBF intern en extern	15
Bijlage 2: Kerntaken KNBF Beleidsplan 2020-2023	16

Woord vooraf

Tijdens het schrijven van dit beleidsplan zitten we nog volop in de maatregelen die de overheid heeft getroffen voor het onder controle krijgen van de COVID-19 pandemie.

Een deel van de in dit beleidsplan beschreven activiteiten kunnen daarom op dit moment nog niet plaatsvinden. En het is nog maar de vraag wanneer grootschalige evenementen wel weer verantwoord doorgang kunnen vinden. Echter omdat dit beleidsplan geschreven is voor een beleidsperiode van vier jaar heeft het Bondsbestuur van de KNBF de overtuiging dat (een deel van) onze leden weer een herstart zal gaan maken op het moment dat de overheidsbeperkingen opgeheven worden. Ook zullen we als KNBF zodra we dit weer verantwoord vinden onze medewerking gaan geven aan filatelistische evenementen. Hierbij willen we nadrukkelijk aangeven dat het *mogen* starten van activiteiten niet hetzelfde is als het *moeten* starten. Het blijft, gezien de leeftijdsopbouw van de leden van onze verenigingen, ter beoordeling aan de besturen van onze verenigingen of zij aan hun leden weer de gelegenheid willen en kunnen geven om bij elkaar te komen. Ditzelfde geldt voor de organisatoren van evenementen. Wij wensen de besturen daarbij alle wijsheid toe.

Inleiding

In de luchtvaart staat de term '20-20' voor maximaal zicht, volledige helderheid. Voor ons is 2020 het jaar waarin ons nieuwe Beleidsplan gepresenteerd wordt in een wereld waarin we geconfronteerd zijn met een pandemie. Waarin los van die situatie, de toekomst van de filatelie en de KNBF als de exponent daarvan alleszins helder is.

De KNBF heeft in 2008 als NBFV haar honderdjarig jubileum gevierd en heeft toen het predicaat Koninklijk gekregen en gaat vanaf dat moment door als KNBF. Echter met regelmaat ontvangen we nog post voor de KNBFV. Hieruit blijkt dat we als KNBF niet de bekendheid en erkenning hebben als dé vertegenwoordiger van de georganiseerde filatelie in Nederland, die we zouden willen uitstralen. Dit beleidsplan heeft ten doel om daaraan een bijdrage te leveren. Aan de hand van een aantal thema's benoemen we de doelstellingen en de daaruit voortvloeiende werkzaamheden en activiteiten, die in deze beleidsperiode tot uitvoering wordt gebracht. Deze worden later uitgewerkt in een activiteitenplan.

De missie van de KNBF hebben we als volgt geformuleerd¹:

Als KNBF zijn we dé belangbehartiger en dienstverlener, die zich ten dienst stelt de uitoefening van de filatelie maximaal te bevorderen en ondersteunen voor onze lid-verenigingen en haar leden.

Dit doen we vanuit de volgende visie:

De KNBF bevordert de uitoefening van de filatelie door het ter beschikking stellen van een breed palet aan producten en diensten voor haar leden. Zij promoot de filatelie in een fysieke en digitale wereld door activiteiten die tevens bijdragen aan het verbeteren van haar imago, zodat de filatelie een bestendige toekomst tegemoet gaat. Door haar digitale aanwezigheid biedt zij wereldwijde ondersteuning aan filatelisten met name van het Nederlandse verzamelgebied. Naast contacten binnen de filatelistische wereld worden ook contacten onderhouden en kennis uitgewisseld met heemkundekringen, prentbriefkaartverzamelaars en historici.

Met deze missie en visie willen we uitstralen dat de KNBF er toe doet en als partij binnen de georganiseerde filatelie in Nederland dé overkoepelende organisatie is. Dé organisatie waarbij niet alleen elke filatelievereniging, maar ook elke filatelist bij zou willen horen. Om dat te bereiken gaan we in deze beleidsperiode uitdragen dat individuele personen, die zich niet bij een plaatselijke of regionale vereniging kunnen aansluiten wel lid kunnen worden van VLIP en zo aangesloten kunnen zijn bij de KNBF. VLIP (Vereniging Individuele Leden Philatelica) is als lid van SvF ook lid van de KNBF. Dit tegen de achtergrond dat de bijeenkomsten van onze traditionele, vaak lokale of regionale verenigingen door de huidige pandemie weleens sterk af kunnen nemen dan wel in het geheel niet meer mogelijk zouden

¹ Waar lid-verenigingen genoemd staan, geldt dit ook voor de stichtingen die als bijzonder lid zijn aangesloten.

kunnen zijn. Daarnaast worden verenigingen die nu niet bij de KNBF / SvF aangesloten zijn, benaderd om met hen het gesprek aan te gaan over de aantrekkelijkheid van het lidmaatschap van KNBF / SvF.

Daarnaast wordt de stap voorwaarts gemaakt door de mogelijkheden die er zijn tot verdergaande digitalisering door te voeren. Als belangrijkste exponent daarvan zal een nieuw digitaal platform worden opgezet dat als kennisbron en aantrekkingskracht zal moeten gaan fungeren voor verzamelaars van het Nederlandse verzamelgebied, waar ook ter wereld. Dit zal niet alleen gevolgen hebben voor onze archieven, maar ook voor de toegankelijkheid van de bibliotheek en keuringsresultaten, maar ook vooral voor de manier van tentoonstellen. Alleen als we verder gaan digitaliseren, kunnen we weer de aansluiting krijgen bij de jongere generaties die de filatelie nu volledig aan zich voorbij laten gaan, eenvoudigweg omdat ze er niet mee in contact komen.

De volgende thema's zullen de leidraad voor ons beleid gaan vormen:

- Aantrekkingskracht van de KNBF
- Digitalisering
- Belangenbehartiging
- Structuur KNBF (in het filatelistische speelveld)
- Imago

Aantrekkingskracht van de KNBF

"De KNBF bevordert de uitoefening van de filatelie door het ter beschikking stellen van een breed palet aan producten en diensten voor haar leden en promoot de filatelie door activiteiten die tevens bijdragen aan het verbeteren van het imago, zodat de filatelie een bestendige toekomst tegemoet gaat." Vanuit dit deel van onze visie moet een aantal activiteiten opgezet zijn die bijdragen aan het weer aantrekkelijk maken van de filatelie. Niet alleen als hobby voor de vele leden van de plaatselijke verenigingen, die zich op de algemene filatelie richten, maar ook voor hen die meer gespecialiseerd filatelie bedrijven inclusief activiteiten als publiceren en tentoonstellen. Juist op die manier wordt er positieve aandacht op filatelie gericht.

Diensten ter ondersteuning van de algemene verenigingen bestaan uit het bieden van verzekeringen, rondzendverkeer, de Bondsbibliotheek en de Bondskeuringsdienst. Elk van deze diensten staat open voor verenigingen én hun individuele leden. Daarnaast zijn deze diensten ook beschikbaar voor de leden van VLIP. Zie hiervoor ook het thema "Structuur KNBF".

Momenteel worden door de KNBF de volgende verzekeringen geboden:

- Algemene bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering. Deze verzekering biedt onder andere dekking bij door of namens de KNBF georganiseerde filatelistische evenementen. De premie voor deze verzekering wordt betaald vanuit de contributie per lid.
- Bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering. Deze verzekering biedt dekking voor beslissingen die door verenigingen van de KNBF worden genomen en als gevolg waarvan zij te maken krijgen met een aansprakelijkheidsstelling. De premie is als collectieve verzekering zeer concurrerend met een door een vereniging individueel af te sluiten verzekering. De premie wordt naast de contributie jaarlijks bij de verenigingen in rekening gebracht.
- Filatelieverzekering voor particuliere collecties (op jaarbasis) en voor tentoonstellingen (voor de duur dat de collectie onder beheer van de KNBF is)

- Filatelieverzekering voor rondzendverkeer en veilingen die door verenigingen worden georganiseerd (op jaarbasis)
- Collectieve ziektekostenverzekering af te sluiten via onze website

Deze verzekeringen worden tegen sterk concurrerende prijzen aangeboden en deze dienstverlening is een onlosmakelijk onderdeel van het door ons geboden totaalpakket.

Door het Samenwerkingsverband Filatelie (SvF), die als koepelorganisatie met al haar leden lid is van de KNBF, wordt rondzendverkeer georganiseerd. Deze dienst wordt door SvF uitgevoerd voor haar leden en sinds eind 2019 ook voor een van de leden van de KNBF. Dit wordt beschouwd als een pilot voor de verdere samenwerking tussen beide organisaties en kan dienen als mogelijke opstap voor uitbreiding van deze en andere diensten door SvF. Zie hiervoor ook het thema Structuur KNBF.

Ook speelt de KNBF een belangrijke rol bij het houden van filatelistische tentoonstellingen. Wij zorgen voor een goed opgeleide groep juryleden, die tijdens tentoonstellingen hun oordeel geven en dat met de exposanten bespreken en onze locatie in Houten doet dienst als opslag van het kadermateriaal dat gebruikt wordt bij tentoonstellingen.

Vanuit onze locatie in Houten vinden nog drie belangrijke diensten plaats. Allereerst de Bondsbibliotheek, die sinds de verhuizing naar Houten in ons pand gevestigd is en die één van de grootste collecties in de wereld heeft met zo'n 20.000 boeken (inclusief veilingcatalogi) en 15.000 tijdschriften.

Tevens is ook de Bondskeuringsdienst (BKD), evenals in onze vorige locatie in Utrecht, gevestigd in ons pand in Houten. De BKD verzorgt tegen een concurrerende prijs keuringen van postzegels en filatelistische stukken en verstrekt bij echtheid een certificaat met foto. Onze keurmeesters doen dit vanuit de onafhankelijke positie waarin zij geen enkel commercieel belang hebben bij goed- of afkeuring.

Tot slot voorziet het Audio Visueel Centrum (AVC) vanuit het Bondsbureau op aanvraag verenigingen van presentaties en filatelistische quizen in digitale vorm of op dia. Omdat er nog steeds verenigingen zijn die geen digitale mogelijkheden hebben houden we de dia's nog steeds in beheer. De diapresentaties worden niet meer aangevuld worden met nieuwe presentaties en de kwaliteit van de dia's is in de loop der jaren steeds minder geworden. Daarom zijn alle presentaties in de afgelopen beleidsperiode gedigitaliseerd, waardoor die via internet aan de verenigingen ter beschikking gesteld kunnen worden. We weten niet hoe lang we de dia's nog in gebruik kunnen houden gezien de kwaliteit daarvan. Jaarlijks zullen we evalueren hoe vaak diapresentaties nog verstrekt worden aan verenigingen. Er zal een moment komen dat we met de dia's gaan stoppen. De presentaties in digitale vorm zullen een steeds belangrijkere plaats gaan innemen. Deelnemers aan het Jo Toussainttoernooi (voorheen het Bekertoernooi) zullen verzocht worden hun presentaties, voorzien van commentaar, ter beschikking te stellen.

Voor PostNL worden werkzaamheden verricht ten behoeve van het laten vervaardigen van poststempels te gebruiken bij filatelistische momenten (bij beurzen en tentoonstellingen, jubilea en postzegel uitgiften). Tevens kunnen door verzamelaars afdrukken van die stempels aangevraagd worden op door hen zelf ingestuurde poststukken. Hiervan wordt veelvuldig gebruik gemaakt.

Tevens bieden we voor verenigingen voorbeeld Statuten en Huishoudelijk Reglement, dat actueel gehouden wordt aan de veranderingen van Boek II van het Burgerlijk Wetboek (dit gaat over verenigingsrecht).

In geval van naderende problemen bij het in stand houden van een vereniging kan de KNBF adviezen geven hoe die situaties mogelijk opgelost zouden kunnen worden. Dit is tot nu toe op basis van kennis die bij individuele bestuurders aanwezig is. We willen in de

komende beleidsperiode deze kennis bundelen in een handreiking verenigingsmanagement. Hiermee zijn wellicht problemen te voorkomen voordat ze optreden. Zeker omdat we een al jaren voortgaande trend zien van kleiner wordende verenigingen, die het vooral bestuurlijk en financieel steeds moeilijker krijgen om te overleven, denken we hiermee in een behoefte te voorzien.

Met dit geheel aan producten en diensten bieden we een goed palet voor zowel de beginnende als de vergevorderde verzamelaars en filatelistische onderzoekers en auteurs. Aan dit aanbod ontbreekt momenteel nog een Nieuwtjesdienst. Onderzocht zal gaan worden in de komende beleidsperiode of het mogelijk is om die zowel voor de KNBF als de verzamelaars op een voor effectieve en kosten efficiënte manier op te zetten. U wordt hiervan op de hoogte gehouden.

De kern van dit thema voor de komende beleidsperiode is daarmee:

- Behoud het goede van onze producten en diensten.
- Versterk en breid uit waar dat kan.

Digitalisering

“Door haar digitale aanwezigheid biedt zij wereldwijde ondersteuning aan filatelisten met name van het Nederlandse verzamelgebied.” Dit deel van onze visie vormt de kern van alle activiteiten die aan de basis liggen van het weer toegankelijk maken van filatelistische informatie over het Nederlandse verzamelgebied voor filatelisten over de hele wereld. De wereld om ons heen is de laatste 20 jaar sterk in beweging gekomen door sterk ontwikkelde digitale mogelijkheden. De opkomst van het internet vanaf 1995 en de introductie van de smartphone in 2007 zijn hiervan de belangrijkste exponenten. Daarom zullen we ons als organisatie aan moeten passen om het gat, wat er in die tijd geslagen is tussen de doorsnee leden van onze verenigingen, vaak 70-plussers en de jongere generaties (onder de 40 jaar), niet nog groter te laten worden. Zo willen we ons inspannen om filatelie bij hen (opnieuw) in de belangstelling te brengen. We moeten daarbij niet de illusie hebben dat we het tij snel kunnen keren en we hebben daarbij het besef dat we hoogstens de kloof tussen ‘jong’ en ‘oud’ minder snel kunnen laten groeien. Toch zal er een grote inspanning gepleegd moeten worden om de aansluiting te vinden om zodoende filatelie bij een grotere groep weer de moeite van het beoefenen waard te laten zijn. Als we hier niet in slagen gedurende de komende beleidsperiode van 4 jaar, dan bestaat de filatelie in zijn huidige vorm over 10 jaar niet meer: er zullen geen postzegels meer uitgegeven worden, veilinghuizen en beurzen in hun huidige vorm bestaan niet meer en filatelistische items zijn alleen nog te vinden via internet. Naar ons idee vormt dat een verschraving van de beoefening van de filatelie. Daarbij vormt het menselijk contact, dat ook via digitale media onderhouden kan worden, een belangrijke factor voor de verspreiding van filatelistische kennis, die anders verloren gaat. Mocht dat gebeuren, dan gaat er ook direct een belangrijk cultuurhistorisch besef verloren. Immers postzegels, door de afbeeldingen die daar op staan, en poststukken, met alle zegels, stempels en postale aanduidingen, vertellen ons een belangrijk cultureel en historisch verhaal. Ook aan dit aspect zal met de nodige aandacht en voortvarendheid invulling gegeven moeten worden.

Dit kan door een digitaal platform te vormen waar niet alleen filatelistische kennis gedeeld wordt, maar ook door Nederlandse filatelistische literatuur in het Engels ter beschikking te stellen en zo voor de rest van de wereld toegankelijk te maken. Daarmee kunnen we het Nederlandse verzamelgebied weer het belang teruggeven, die het in het verleden wel heeft gehad. De tijden dat Nederlandse inzenders op internationale tentoonstellingen met de

hoogste bekroningen werden beloofd liggen ver in het verleden. Wel zijn er enige recente voorbeelden, waarbij wel GrootGoud bekroningen behaald zijn, maar de tijd dat er een Grand Prix behaald is, lijkt een mensenheugenis geleden te zijn. Maar belangrijker is om allereerst de toegankelijkheid tot de kennis over het Nederlandse verzamelgebied internationaal te vergroten. Want we zien in Europa een tanende belangstelling voor Nederlandse filatelistische items, maar weten dat de belangstelling daarvoor in Indonesië en het verre oosten nog steeds groeiende is. Het overgrote deel van de omzet van de Nederlandse veilinghuizen gaat niet naar Nederlandse verzamelaars, maar naar Azië.

De KNBF wil in het toegankelijk maken van filatelistische kennis haar bijdrage leveren door in samenspraak met de medewerkers van de bibliotheek het digitaliseringsniveau van de bibliotheek te verhogen door boeken en tijdschriften te digitaliseren en via internet toegankelijk te maken. Om dit mogelijk te maken zal er ook een nieuwe website worden gemaakt, via welke het mogelijk is om te zoeken in de digitale bondsbibliotheek. De nieuwe website moet tevens een onafhankelijk platform moeten gaan vormen dat mogelijkheden biedt aan verzamelaars om alle informatie te vinden die zij zoeken over de Nederlandse filatelie. Op de op te zetten website moet alle informatie voor iedereen zichtbaar zijn, maar alleen na acceptatie geregistreerde gebruikers kunnen inhoud aan de website toevoegen. Er moet uitgebreid gezocht kunnen worden zowel binnen de site als op het internet naar relevante onderwerpen.

Tevens zal uitvoering worden gegeven aan een streven dat reeds in vele beleidsplannen heeft gestaan, maar nooit tot feitelijke uitvoering is gekomen. We zullen een experiment gaan doen met het digitaal tentoonstellen. Om zo ook jongeren, die vaak wel met Powerpoint goed overweg kunnen, maar niet de stap maken om fysiek te gaan tentoonstellen, weer te betrekken bij de filatelie. Uiteraard zullen daarvoor extra regels gehanteerd worden, die tegemoet komen aan de bezwaren die tegen deze vorm van tentoonstellen geopperd kunnen worden.

De kern van dit thema voor de komende beleidsperiode is daarmee:

- Maak van digitalisering de belangrijkste factor om de interesse in de Nederlandse filatelie te bevorderen.
- Maak een start met digitalisering van de Bondsbibliotheek.
- Zet een onafhankelijke filatelistische website op waar filatelisten uit de hele wereld elkaar kunnen treffen over Nederlandse filatelie. Op de eerstkomende Algemene Vergadering zal een werkgroep worden samengesteld die dit platform gaat opzetten.
- Voer een experiment uit met digitaal tentoonstellen.

Belangenbehartiging

De KNBF is actief betrokken binnen twee stichtingen die financiële middelen ter beschikking stellen voor de Nederlandse filatelie. Allereerst is dat de Stichting Filatelie die opgezet is met de financiële middelen die vrijgekomen zijn na Amphilex 1967. Dit kan gezien worden als de samenwerking van zowel de Nederlandse verzamelaars, vertegenwoordigd door de KNBF, als de Nederlandse filatelistische handel, vertegenwoordigd door de NVPH. De Stichting Filatelie ondersteunt activiteiten die de algemene filatelie ten goede komen.

Ten tweede is dat de Stichting Gezamenlijke Stuurgroep Evenementen (GSE) die financiële middelen ter beschikking stelt voor:

- het organiseren van grote filatelistische tentoonstellingen (jaarlijks GSE evenement)
- via het sponsorfonds kleinere filatelie bevorderende evenementen en bijeenkomsten.

Voor beide soorten ondersteuning geldt dat nooit de totale begroting gesubsidieerd wordt, maar er altijd een belangrijk deel via een tweede (en eventueel derde) geldstroom gefinancierd moet worden. Het afgelopen jaar is met name binnen de GSE de discussie ontstaan welke elementen van een filatelistisch evenement wel of niet voor ondersteuning in aanmerking komen. Wij stellen ons op het standpunt dat filatelistische beurzen niet voor subsidie in aanmerking komen. Bij gecombineerde evenementen waar een tentoonstelling gecombineerd wordt met een beurs, waar standhouders (reguliere handel, semi-handel en verenigingen) eventueel aangevuld met postadministraties ruimte innemen, kunnen uitsluitend die kosten gesubsidieerd worden, die rechtstreeks betrekking hebben op het tentoonstellingsgedeelte. Immers wij gaan er vanuit dat het beursgedeelte middels het heffen van standhuur zichzelf moet kunnen bekostigen. Als groot GSE evenement of kleiner evenement vanuit het sponsorfonds komen uitsluitend filatelistische beurzen niet meer in aanmerking. Die regeling zal per 2021 zijn beslag gaan krijgen.

Naast deze stichtingen waar wij in het bestuur zitten, zijn we ook vertegenwoordigd in het bestuur (1 persoon) en Raad van Toezicht (2 personen) van de onafhankelijke Stichting Nederlandsch Maandblad voor Philatelie, die 11 x per jaar het filatelistische blad Filatelie uitgeeft. In het verleden zijn we via een lening aan het Maandblad ook financieel verweven geweest met het maandblad, maar die lening is in 2015 volledig afgelost, waardoor er sindsdien uitsluitend nog een bestuurlijke band is. Omdat de overige zes participanten in de Stichting Maandblad een gering aantal abonnees vertegenwoordigen zou je kunnen zeggen dat de KNBF ongeveer 50-60% van alle abonnees vertegenwoordigd. Omdat echter de structuur uitgaat van 1 bestuurslid per organisatie, is dat getalsoverwicht nooit tot uiting gekomen binnen het Maandblad en wij streven er ook niet naar om dat anders in te richten. Door de huidige structuur te handhaven wordt de onafhankelijkheid van de Stichting Maandblad behouden.

Tot slot is er regelmatig overleg met PostNL over zaken die voor filatelisten van belang zijn en niet via een ander overlegorgaan met PostNL besproken worden. Te denken valt aan het uitgiftebeleid en het onder de aandacht brengen van het volgens voorschrift stempelen van poststukken, zodat die voor de filatelisten verzamelwaardig zijn.

Internationaal zijn we lid van de FEPA (Europese federatie van filatelisten bonden) en tevens van de FIP (wereld federatie van filatelisten bonden). Dat laatste lidmaatschap is nodig om onze topfilatelisten internationaal op hoog niveau te kunnen laten tentoonstellen. Om dat verder mogelijk te maken streven we ernaar om meerdere internationale juryleden te hebben.

Daarnaast zijn we lid van het Multilaterale Verband², waarin zeven meest Duitstalige landen verenigd zijn, die om de twee jaar in een van die landen een Multilaterale Tentoonstelling organiseren, die is te kenschetsen als een Nationale tentoonstelling met internationale deelname. Dit kan gezien worden als de opstap naar het wereldwijd tentoonstellen op de FEPA en FIP tentoonstellingen.

De kern van dit thema voor de komende beleidsperiode is daarmee:

- Vastlegging van afspraken binnen Stichting Filatelie en GSE voor een doelmatige besteding van de steeds spaarzamere middelen ter bevordering van de filatelie.
- Voortzetting van deelname in Stichting Maandblad.
- Voortzetting lidmaatschap van FEPA, FIP en Multilateraal Verband.

² De leden van het Multilaterale Verband zijn naast Nederland: Duitsland, Luxemburg, Oostenrijk, Liechtenstein, Zwitserland en Slovenië.

Structuur van de KNBF

Momenteel heeft de KNBF een ongedeelde structuur waarin zij actief is op meerdere terreinen. Zie hiervoor bijlage 1. Al bij het vorige beleidsplan is aangegeven dat het raadzaam is te onderzoeken of en in hoeverre het beter zou zijn als er meerdere onderdelen zouden ontstaan van de KNBF. Elk van die onderdelen kunnen hun eigen activiteiten bevatten en zelf voor de daarbij behorende financiering zorgdragen. Dit onderzoek is verricht door de in 2016 geformeerde werkgroep Structuur die hierover in de Algemene Vergadering 2017 heeft gerapporteerd met de aanbeveling om de structuur rond twee kerntaken aan te passen: Belangenbehartiging en Serviceverlening. Het huidige bestuur heeft de volgende indeling gemaakt van de activiteiten binnen die twee kerntaken. Zie ook bijlage 2.

De **kerntaak Belangenbehartiging** omvat:

- promotie van de filatelie (cultureel erfgoed),
- onderhouden van (inter-)nationale contacten en bestuurlijke inbreng,
- het verzorgen van de communicatie (incl. sociale media),
- een digitaal platform vormen waar niet alleen filatelistische kennis gedeeld wordt, maar ook Nederlandse filatelistische literatuur in het Engels ter beschikking wordt gesteld voor de rest van de wereld,
- benaderen niet aangesloten verenigingen over aantrekkelijkheid lidmaatschap
- het regelen van deelname aan tentoonstellingen in binnen en buitenland
- het verzorgen van alle juryzaken.

De **kerntaak Serviceverlening** omvat het faciliteren van de aangesloten verenigingen, hun besturen en hun leden via:

- verzekeringen,
- rondzendverkeer,
- afwikkeling nalatenschappen
- veilingen
- nieuwtjesdienst
- lezingen en filatelistische quizen (Audio Visueel Centrum),
- keuringen (Bondskeuringsdienst),
- bibliotheek (Bondsbibliotheek),
- ondersteunen van (grote) evenementen.
- faciliteren bij bestuursfuncties:
 - ledenadministratie,
 - boekhoudprogramma,
 - jaarverslagen,
 - statuten en reglementen service,
 - website-ontwerp, ondersteuning in de 'digitale wereld',
- individuele adviezen en contacten met mede-verzamelaars.

In de loop van de afgelopen beleidsperiode is door een intentieverklaring tussen de KNBF en SvF al de wens uitgesproken om intensiever de samenwerking op te zoeken. Daarnaast om te onderzoeken welke producten en diensten door welke partij het best uitgevoerd kunnen worden en de overlap in het producten- en diensten pakket op te heffen. Ook op bestuurlijk niveau is er een samenwerking ontstaan tussen de van oorsprong SvF verenigingen en van KNBF verenigingen door het gezamenlijk houden van Rayon/Regio-vergaderingen.

In de komende beleidsperiode zou deze van nature reeds gegroeide samenwerking verder vorm gegeven kunnen worden door het producten- en dienstenpakket dat onder het werkgebied van Serviceverlening is opgesomd, te laten uitvoeren door de SvF, terwijl de KNBF zich met name richt op het werkgebied van Belangenbehartiging. Deze herindeling van werkzaamheden zal in zeer nauw overleg met het bestuur van SvF verder vorm gegeven moeten worden in de komende twee jaar. Daarbij speelt mee dat onze medewerkster aan het einde van die periode officieel met pensioen zal zijn, waardoor de door haar uitgevoerde werkzaamheden voor een deel anders belegd zullen moeten worden. De niet bij SvF belegde werkzaamheden zullen door het bestuur van de KNBF samen met de daarvoor te zoeken vrijwilligers uitgevoerd moeten worden. Als aan het einde van die twee jaar de herverdeling van taken en verantwoordelijkheden vorm heeft gekregen is het ook tijd om de bestuurlijke structuur aan die nieuwe werkelijkheid aan te passen. Dit zal ook een herstructurering van de financiële structuur met zich mee gaan brengen. De komende twee jaar zullen benut worden door de penningmeesters van KNBF en SvF, ondersteund door hun eigen Financiële Commissies om te onderzoeken hoe dit gestalte moet gaan krijgen. De gedachte daarbij is dat de Bondscontributie van de KNBF vervangen wordt door een lagere contributiebijdrage aan de Belangenbehartigingsorganisatie en dat tegelijkertijd alle KNBF verenigingen een contributiebijdrage aan de Serviceorganisatie leveren, die daarmee de producten en diensten kan uitvoeren die zij van de KNBF overnemen. Daardoor is de facto SvF geen lid meer van de KNBF, maar verworden tot de Serviceorganisatie van de KNBF. Leden van SvF betalen dan geen contributie meer aan zowel SvF als KNBF, maar contributie aan zowel de Belangenbehartigingsorganisatie als de Serviceorganisatie. Het onderscheid dat nu nog voor een aantal SvF verenigingen bestaat dat zij wel lid zijn van SvF, maar niet van de KNBF vervalt dan op dat moment. Het geheel van beide organisaties gaat als één rechtspersoon onder de naam KNBF verder.

Op dat moment zijn ook de Rayons/Regio's van resp. SvF en KNBF in elkaar opgegaan en zou ook nagegaan moeten worden hoe die het beste gefaciliteerd zouden kunnen worden. De Regio's van de KNBF hebben in de huidige structuur 2 x per jaar een Regioraadvergadering met het Bondsbestuur van de KNBF om zaken vanuit de Regio's te bespreken. Maar daar waar dit oorspronkelijk bedoeld is geweest om als beleidsklankbord voor het Bondsbestuur te fungeren, zijn er de laatste jaren vooral uitvoeringszaken geweest die daar zijn besproken. Het is daarom tijd om de doelmatigheid van de betrokkenheid van de Regio's en Rayons bij het uitdenken en evalueren van het beleid te toetsen en vast te stellen of de huidige structuur zich daar nog het beste voor leent.

Daaraan gekoppeld moet worden nagegaan of de huidige financiering van de Regio's nog past bij de doelstellingen. We horen vanuit de Regio's dat het nagenoeg niet mogelijk is (omdat zij geen zelfstandige rechtspersonen vormen) om een zelfstandige bankrekening te hebben. Regio's kijken daarom meestal uit naar een bankrekening van hetzij een vereniging hetzij een privé bankrekening van een bestuurder van de Regio om hun financiën te kunnen regelen. Dat dit op zijn minst een suboptimale oplossing is, moge duidelijk zijn. De verwevenheid met een bankrekening die niet van de Regio zelf is, kan in voorkomende gevallen tot problemen leiden als een vereniging ophoudt te bestaan of de betreffende persoon overlijdt. Het is dan moeilijk aan te tonen dat er geld van de Regio op een bankrekening van een ander staat. Voorgesteld wordt daarom om de Regio's niet langer via een vast bedrag per jaar te financieren, maar om de resterende bedragen in

rekening-courant bij de KNBF te plaatsen en de financiering van de Regio's op declaratiebasis (tot maximaal het huidige bedrag per jaar) uit te voeren. Voor Regio 11 is dat al in uitvoering gebracht door het overlijden van de penningmeester van die Regio. Bij de eerstvolgende Regioraadvergadering zal een voorstel hierover worden geagendeerd.

We hebben geconstateerd dat door de steeds verdergaande maatschappelijke individualisering er meer ongeorganiseerde dan georganiseerde filatelisten zijn. Ook wordt het voor verenigingen steeds moeilijker, en door de huidige pandemie wordt dit effect wellicht sterker, om nog reguliere bijeenkomsten te houden. Hierdoor zullen filatelisten elkaar in toenemende mate treffen op of via het internet. Om deze filatelisten toch binding met de georganiseerde filatelie te geven moet worden onderzocht of een individueel lidmaatschap uitkomst kan bieden. De condities waaronder een individueel lidmaatschap inhoud gegeven kan worden, zal door een werkgroep, die door de Algemene Vergadering moet worden benoemd, worden onderzocht. Het resultaat daarvan kan dan op de Algemene Vergadering van 2022 voorgelegd worden aan de leden.

De kern van dit thema voor de komende beleidsperiode is daarmee:

- Herinrichting van taken en verantwoordelijkheden tussen SvF en KNBF voor de uitvoering van het totale beleidsterrein.
- Daaruit voortvloeiend in elkaar op laten gaan van beide organisatie, die samen verdergaan als KNBF Belangenbehartiging en KNBF Serviceorganisatie.
- Evalueren en zo nodig herstructureren van functioneren Regio's / Rayons.
- Hierop aanpassen van financiering van Regio's / Rayons.
- Aanbieden van individueel lidmaatschap.

Imago

"Onbekend maakt onbemind. Dat geldt voor de filatelie in het algemeen en voor de KNBF in het bijzonder. Het postzegels verzamelen moet van het 'stoffige' imago af. Moeten we werken aan het imago van de KNBF? Ja, maar: Eerst zal worden gewerkt aan het imago van de filatelie. De KNBF moet zich als eerste gekoppeld weten aan een nieuw goed imago van de filatelie. De KNBF = Filatelie.

Voor een goed imago van de filatelie is niet alleen het bestuur van de KNBF verantwoordelijk: Iedere filatelist, en zeker iedere bestuurder, is verantwoordelijk voor een positieve uitstraling van postzegels verzamelen in de media. Belicht de positieve punten, niet de negatieve. Neem de verantwoordelijkheid dat over postzegels verzamelen überhaupt weer wordt gesproken en geschreven. Neem zelf initiatief voor contacten met de media en schrijf! Eventueel zelfs artikelen tegen betaling in samenhang met het plaatsen van een (betaalde) advertentie.

Filatellie is interessant, trendy en leuk. Een hobby om trots op te zijn!"

Bovenstaand het gedeelte uit het Beleidsplan 2016-2019 over Imago. Maar hoe komen we daar? Door uitvoering te geven aan de in het thema Digitalisering verwoordde opzet van een digitaal platform waar filatelisten uit de gehele wereld elkaar treffen om kennis te delen over het Nederlandse verzamelgebied.

Er zijn en worden door het bestuur inspanningen gepleegd om te komen tot het aanstellen van een ambassadeur van de KNBF, die de filatelie positief onder de aandacht kan brengen. Deze inspanningen hebben helaas nog niet tot iets concreets geleid, maar we blijven ons daarvoor inzetten.

Maar ook door contacten te leggen met andere disciplines, waarbij gedacht moet worden aan heemkundige en historische verenigingen: streekgebonden filatelie als aanknopingspunt voor het historisch besef van de economische en sociale ontwikkeling in Nederland. Vanaf de vroegste tijd dat er postdiensten bestonden in de Nederlanden: opgezet door met name de familie Von Tassis, de latere Thurn und Taxis tot en met de meest recente postale geschiedenis: het opgaan van Sandd in PostNL. Maar ook door contacten voor kennis- en materiaal uitwisseling met prentbriefkaartverzamelaars (vaak voor thematische collecties). Maar ook met historici voor de terechte aandacht die er de laatste jaren steeds meer komt voor wat men de Sociale Filatelie is gaan noemen: het beschrijven van personen en hun omstandigheden achter de door hen nagelaten correspondenties. De hier beschreven contacten zijn vooral activiteiten die vanuit de plaatselijke en gespecialiseerde verenigingen opgepakt zullen moeten worden. Op die manier krijgt de filatelie in toenemende mate de positieve aandacht die als afgeleid voordeel daarvan bijdraagt aan een beter imago voor de filatelie.

De kern van dit thema voor de komende beleidsperiode is daarmee:

- Inzetten op digitalisering van de uitwisseling van informatie over het Nederlandse verzamelgebied om zo een positieve aandacht te creëren.
- Aanzoeken Ambassadeur voor de KNBF.
- Contacten onderhouden met andere disciplines, waarbij gedacht wordt aan heemkundige en historische verenigingen, prentbriefverzamelaars en historici. Hier ligt een uitdaging voor elk van onze verenigingen.

Bijlage 2

Kernpunten voor het KNBF Beleidsplan 2020 - 2023

